

design concept

mikuni-blend
” person, color, nature “

御国ブレンド「人・色・自然」

「人・色・自然」のブレンドにより、御国色素の「原点と未来」を感じさせ「創造と交流」を加速させる

御国色素の「原点と未来」を感じさせ、「創造と交流」を加速させる design concept :

mikuni - blend “ person, color, nature ” 御国ブレンド「人・色・自然」

person : 人と技術が主役となる空間構成とし、御国色素の営みによりアイデンティティが形成される新社屋とする

color : 鮮やかな色彩や折紙のモチーフ、アートを取り入れ、御国色素の原点や世界観を印象付ける

nature : 光、風、緑、土、水といった自然を積極的に取り込み、未来の地球と向き合うことで御国色素の未来を築く

blend : 人・色・自然を細やかに混ぜ合わせることで実直な仕事をより垢抜けたものにし、新しい御国色素の価値を伝える



mikuni - blend “ person, color, nature ” 御国ブレンド「人・色・自然」

「人・色・自然」のブレンドにより、御国色素の「原点と未来」を感じさせ「創造と交流」を加速させる

<建築計画のテーマ>

1. origami forestを中心とした社内外連携を促す空間デザイン

- ・低層大平面による施設構成
- ・平断面の抜けによる施設全体の一体化

2. 企業アイデンティティを高める内外装デザイン

- ・多彩な色で御国野の風景に彩りを添える外装カメレオンスキン
- ・「折紙」をモチーフにした屋根/天井

3. 健康増進と生産性向上に向けたバイオフィリックデザイン

- ・自然を身近に感じられる緑化計画
- ・光や風を取り込む環境施策と木や土といった自然素材の積極利用

